



EUROPE SMASH - MALMÖ

Turistekonomisk utvärdering 2025





BAKGRUND

Upplevelseinstitutet har på uppdrag av Bordtennisförbundet genomfört en Turistekonomisk utvärdering i samband med Europe Smash Malmö 2025.

Syftet med undersökningen har bland annat varit att:

- utvärdera de turistekonomiska effekterna av evenemanget.
- utvärdera turisternas inställning till Malmö.
- mäta i vilken utsträckning evenemanget påverkar turisternas inställning till staden.

METOD

- Webbintervjuer med besökare har genomförts efter genomfört arrangemang. Upplevelseinstitutet har erhållit ett slumpmässigt urval av e-mailadresser till deltagare från arrangören.
- Frågeformulär och omfattning har bestämts i samråd mellan uppdragsgivaren och Upplevelseinstitutet.
- Undersökningarna har genomförts på svenska och engelska med besökare över 15 år

Svar & fältperiod:

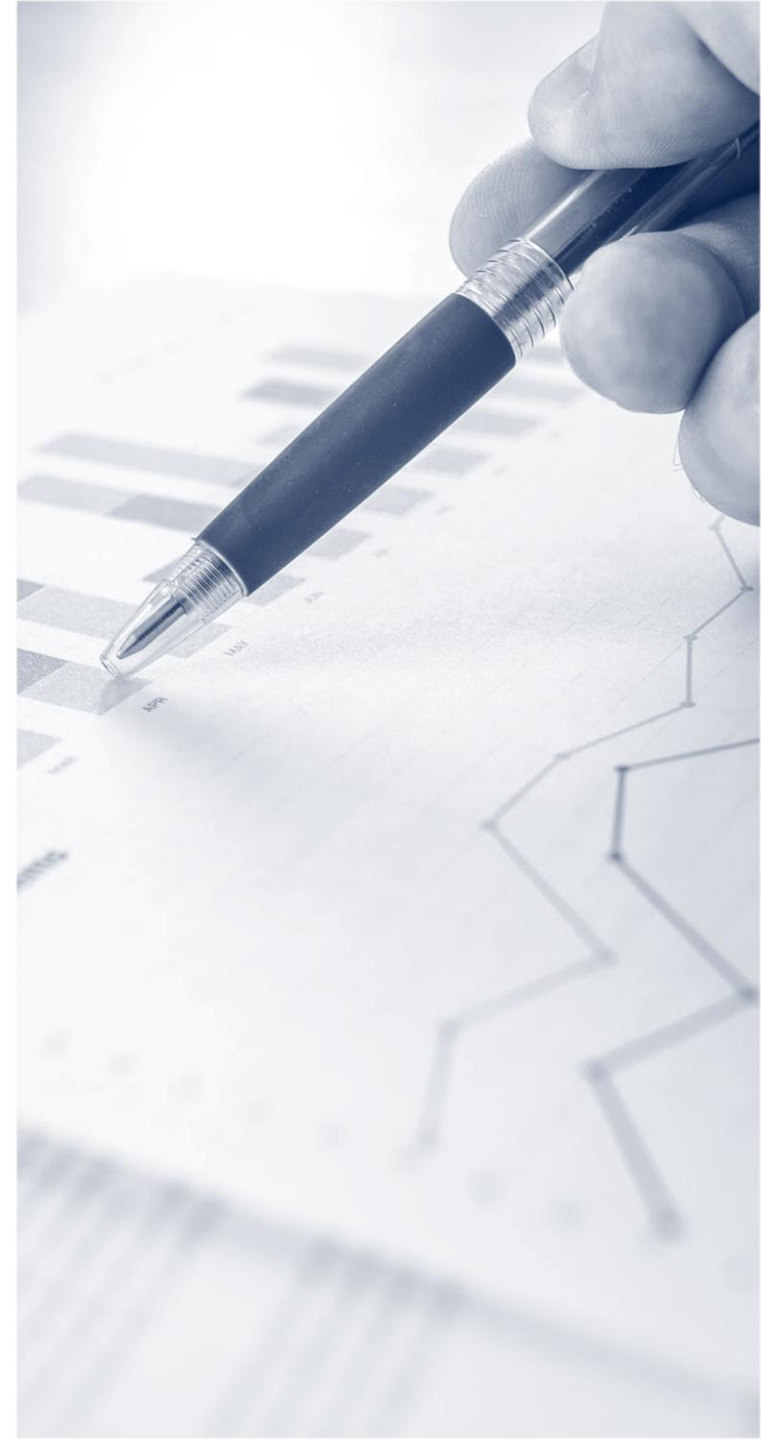
Webbintervjuer

Antal fullständiga intervjuer:

542

Fältperiod:

27 aug – 17 sep



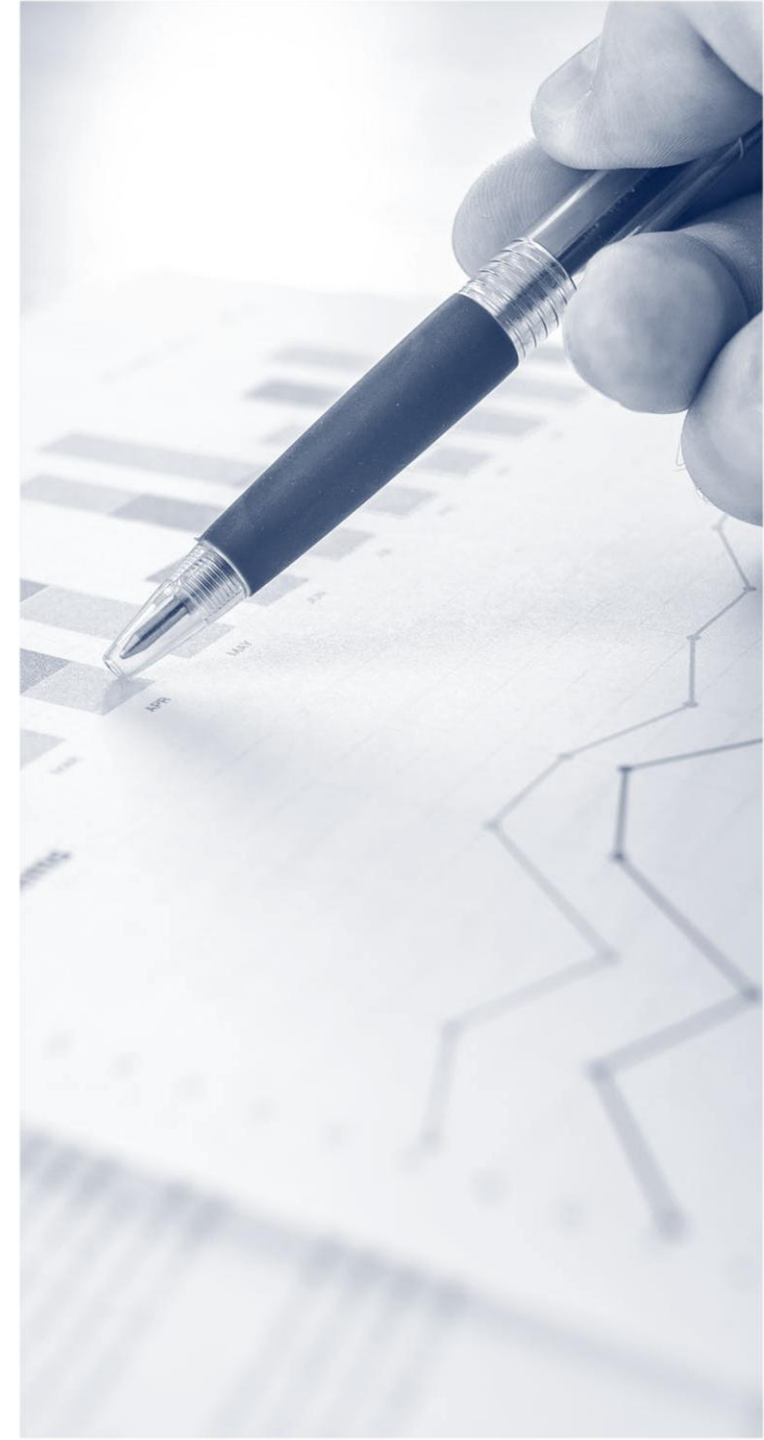
SYFTE & AVGRÄNSNINGAR

Studien är en utvärdering av de turistekonomiska effekterna som tillfördes Malmö kommun i samband med Europe Smash 2025. Undersökningen tar sin utgångspunkt i det tillflöde av turister och den konsumtion som annars inte skulle ägt rum (om det ej vore för evenemanget).

Studien omfattas av följande avgränsningar:

- Studien tar i princip endast hänsyn till den direkta konsumtionen, och alltså ej indirekt konsumtion som äger rum i form andrahandskonsumtion (t. ex de medverkande samarbetspartnernas egna konsumtion i området, B2B, etc).
- Studien tar endast hänsyn till den del av den direkta konsumtionen som är att hänföra till turisternas konsumtion, och tar alltså inte hänsyn till lokal konsumtion eller regionens investeringar i infrastruktur, etc.
- Studien redovisar en bruttokonsumtion, och tar ej hänsyn till skatteutjämningseffekter eller annan omfördelningspolitisk påverkan.
- Studien redovisar ej heller vad den ekonomiska konsumtionen motsvarar i termer av arbetstillfällen, då dessa normalt är av temporär karaktär (projekt/tim-anställning) och sällan ej är beständiga.
- Undersökningen genomförs på svenska och engelska, vilket kan exkludera vissa besökare från möjligheten att medverka i studien.

Kvantifiering av nyckeltal till hela populationen är väsentlig för beräkning av den turismekonomiska omsättningen. Uppdragsgivaren har försett Upplävelseinstitutet med uppgifter om antal besök till evenemanget.







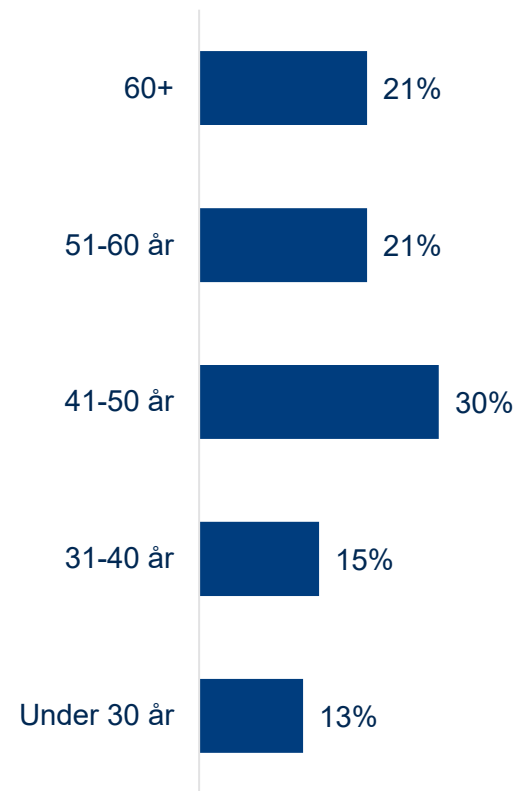
DEMOGRAFI

BAS: TURISTER

Kön



Ålder



Genomsnittsåldern bland respondenterna uppgår till 48 år.

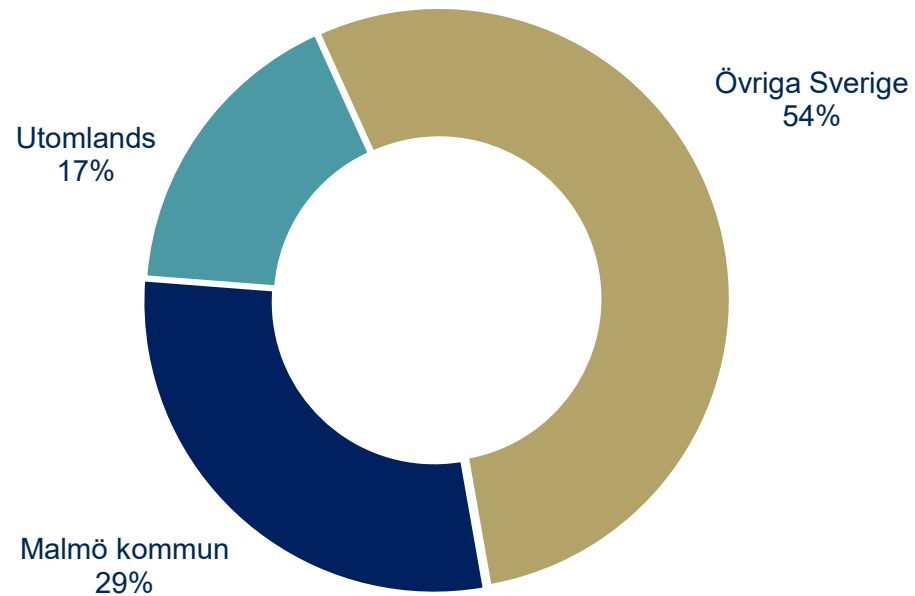




MÅLGRUPPEN

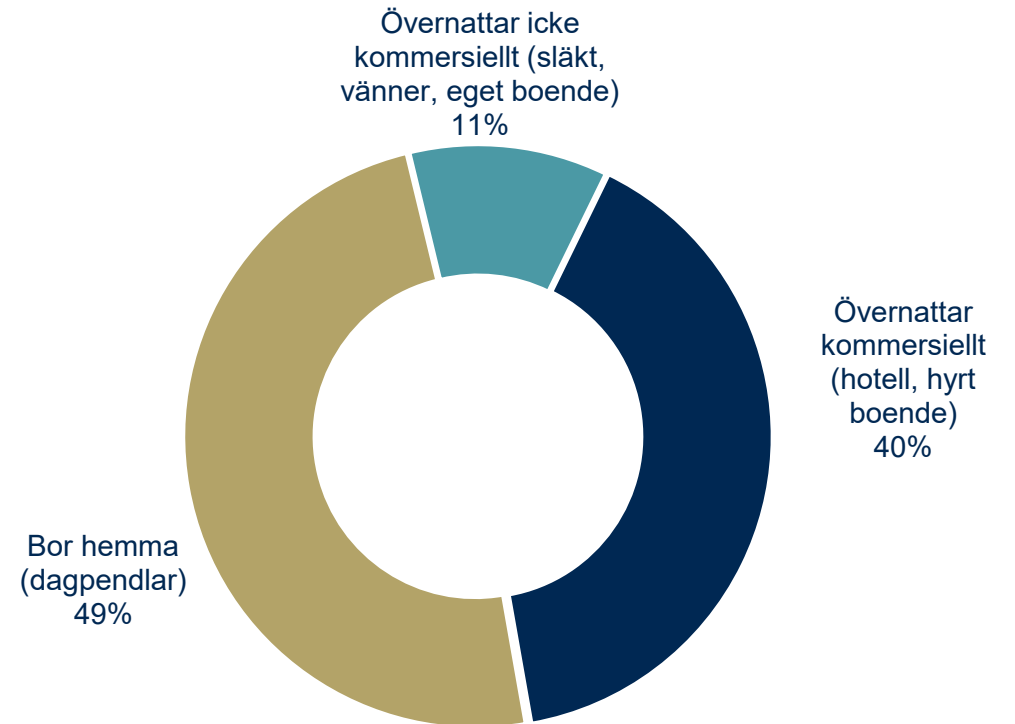
BAS: SAMTLIGA

Var bor du? (permanent)



BAS: TURISTER

Hur bor du i samband med besöket?



Enligt undersökningen utgör turister 71% av publiken, medan 29% är boende i Malmö kommun.

Av de inresande besökarna reser 49% till evenemanget över dagen, medan 51% väljer att övernatta i samband med evenemanget.



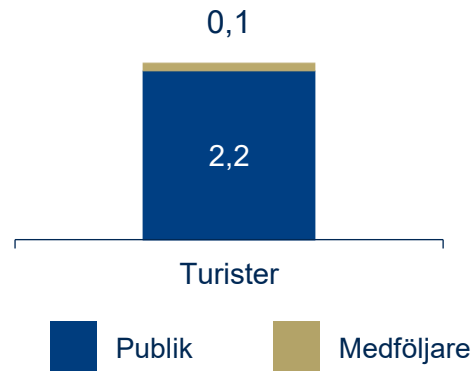
VISTELSELÄNGD

BAS: TURISTER

Fråga: Hur många personer var ni i ert resesällskap som besökte Malmö i samband med Europe Smash?

- Antal personer i sällskapet som besökte Europe Smash Malmö (inklusive dig själv)
- Antal personer i sällskapet som ej besökte Europe Smash Malmö

Gruppstorlek

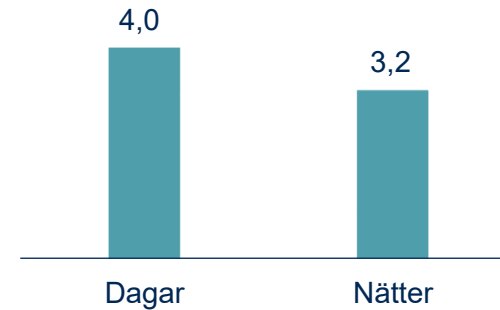


Turister har i genomsnitt haft ett resesällskap som uppgår till 2,2 personer, varav 2,1 har besökt Europe Smash.

Övernattande turister har i genomsnitt stannat i Malmö i 4,0 dagar och 3,2 nätter. Dagpendlare har besökt Malmö 1,9 dagar i genomsnitt.

Fråga: Hur många dagar och nätter tillbringade du totalt sett i Malmö i samband med Europe Smash
(Räkna med dagarna innan och efter evenemanget också)?

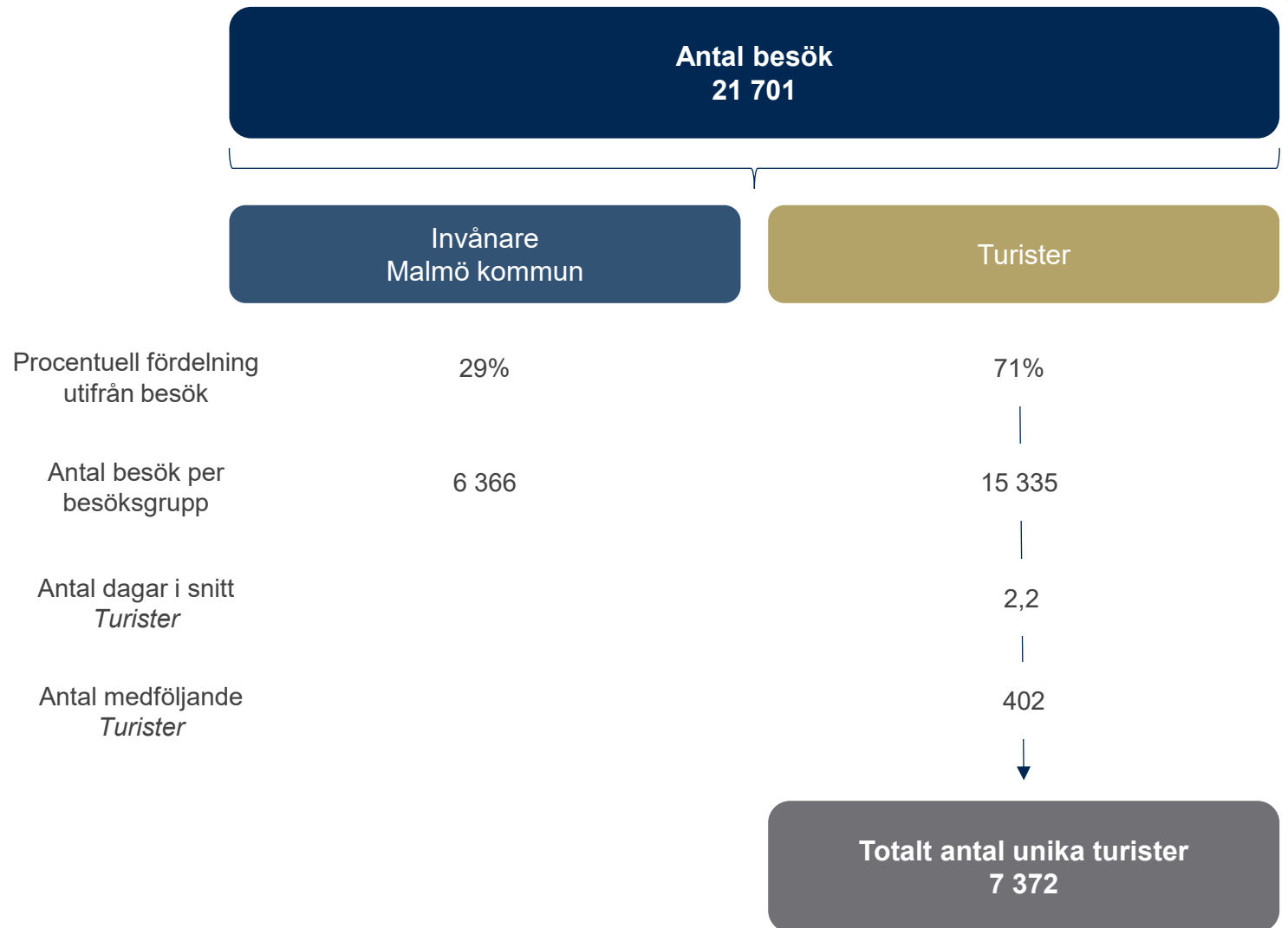
Övernattarnas vistelselängd





BERÄKNING AV ANTAL BESÖKARE

Vid beräkning av antalet unika besökare används uppgifter om det totala antalet besök från arrangören.

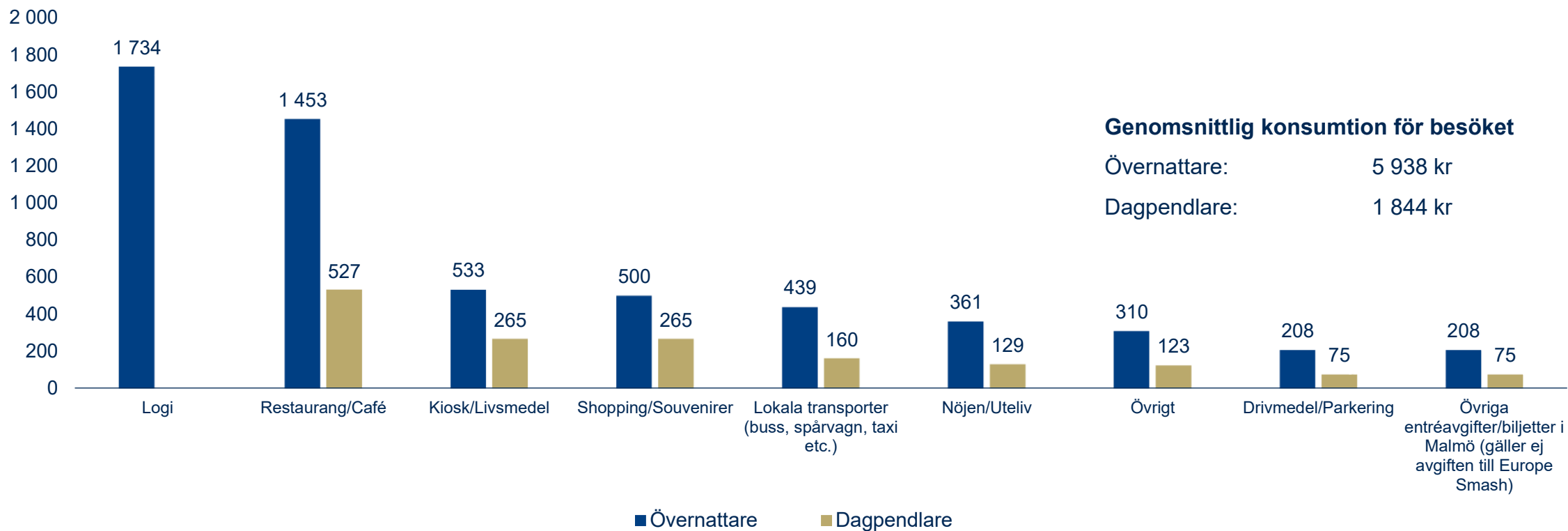






GENOMSNIITTLIG KONSUMTION

BAS: TURISTER



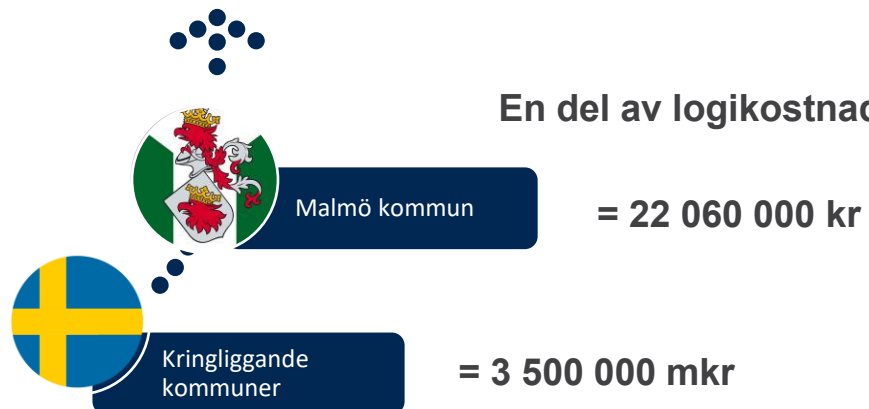
Fråga: Hur mycket pengar spenderade du totalt under ditt besök i Malmö i samband med Europe Smash?
Ange din personliga konsumtion inom respektive område

*Övernattarnas dygnskonsumtions (ink logi) uppgår till cirka 1 590 SEK
Dagpendlarnas dygnskonsumtion uppgår till cirka 970 SEK*

TURISTEKONOMISK BERÄKNING

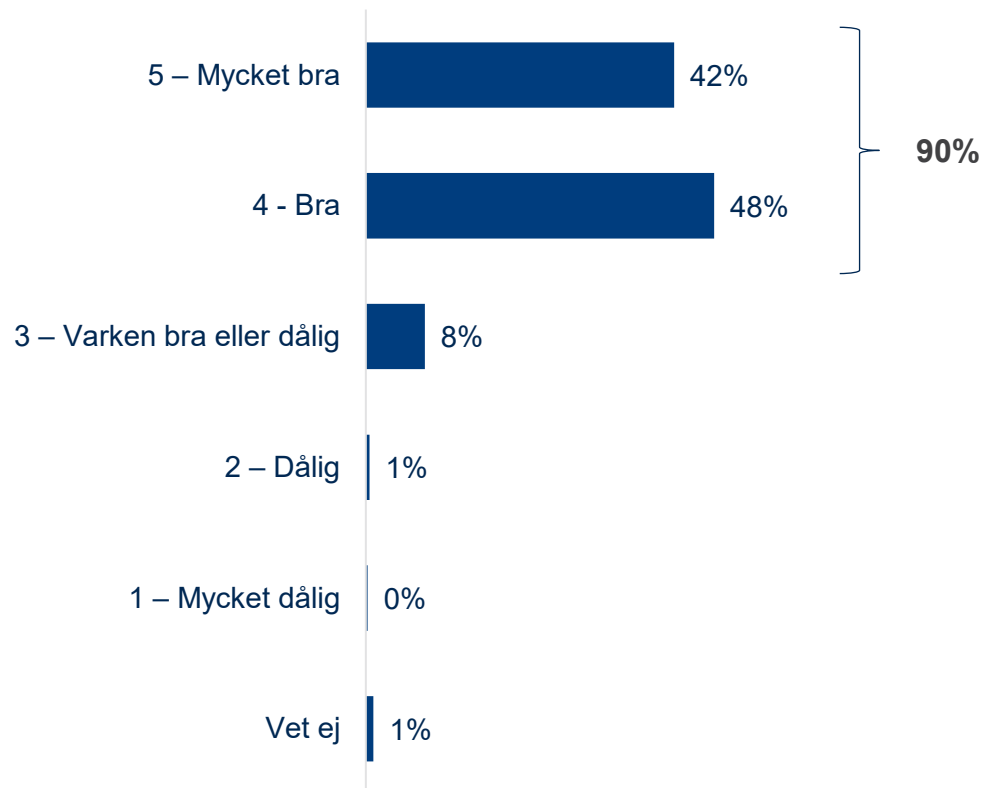
Total turistekonomisk omsättning (generell) = 25 560 000 SEK

Turistgrupp	Logi & boende	Dagskonsumtion	Total konsumtion
Övernattare	3 020 000 kr	15 940 000 kr	18 960 000 kr
Dagpendlare	-	6 600 000 kr	6 600 000 kr
Summa	3 020 000 kr	22 540 000 kr	25 560 000 kr

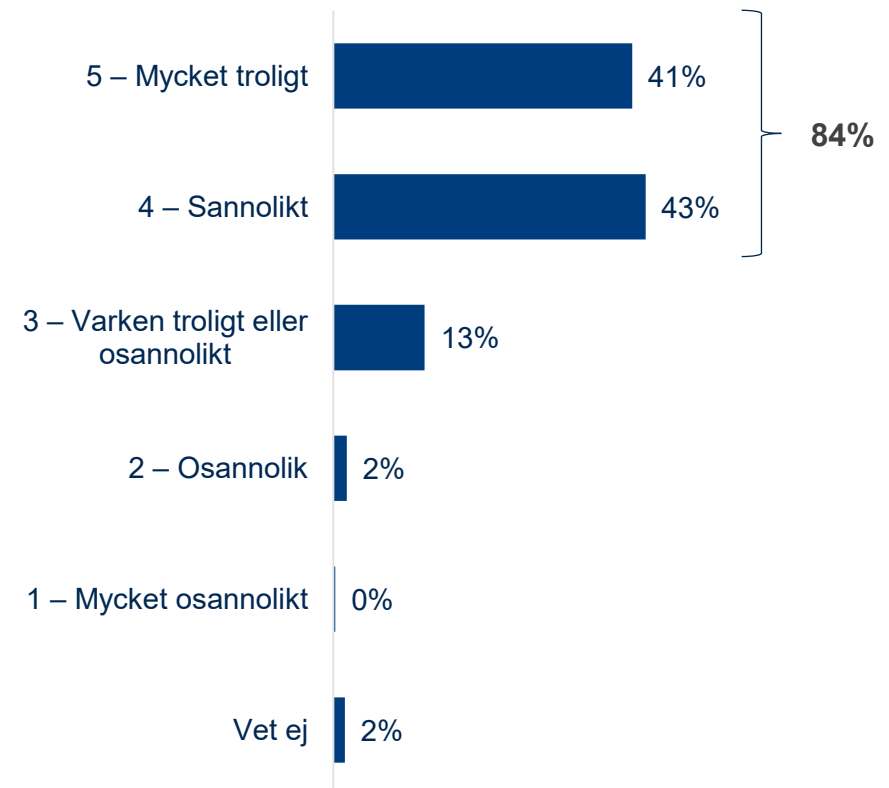




Vad är ditt helhetsbetyg till Malmö som besöksmål?



Hur sannolikt är det att du skulle rekommendera ett besök till Malmö till en vän eller kollega?

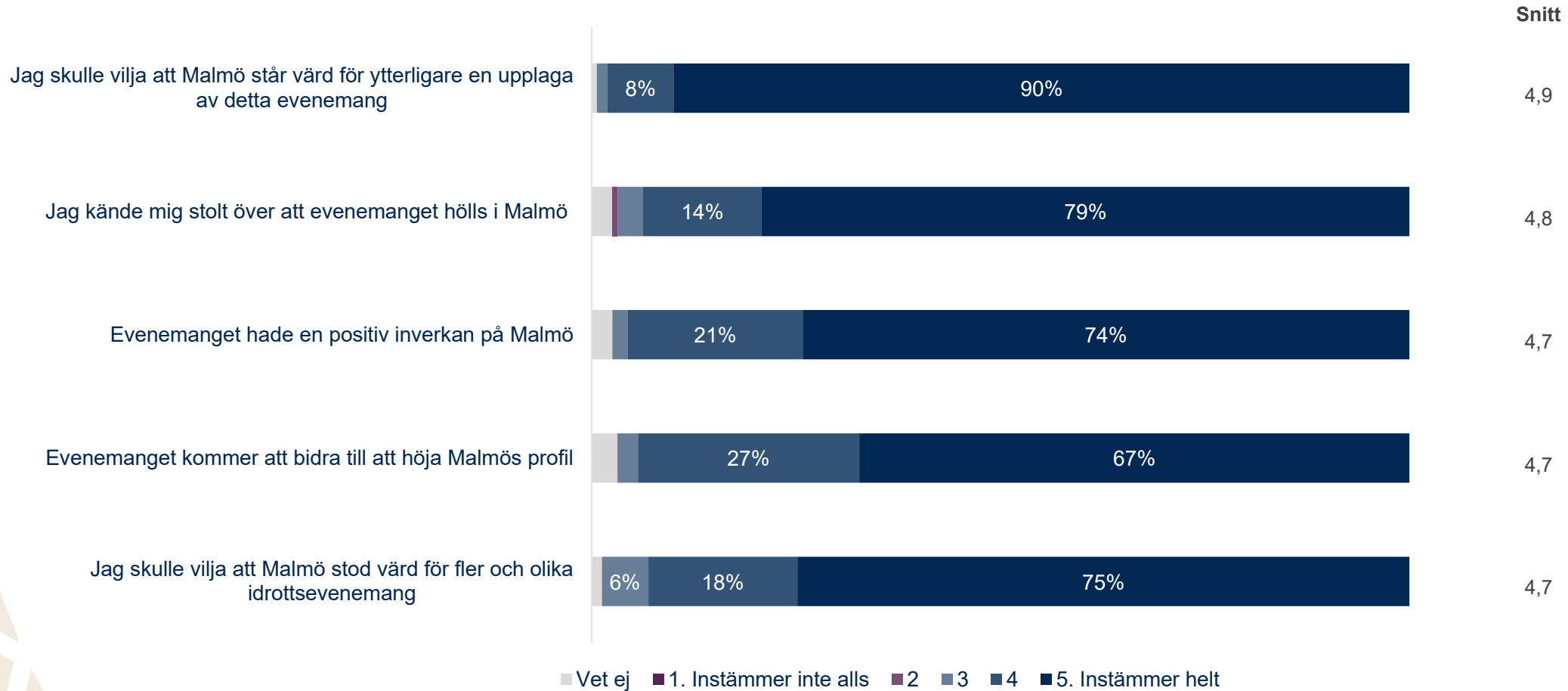


Hela 90% anger ett helhetsbetyg som är bra eller mycket bra till Malmö som besöksmål.

84% anser att det är sannolikt att man kommer rekommendera ett besök till Malmö.



Håller du med om följande uttalanden?

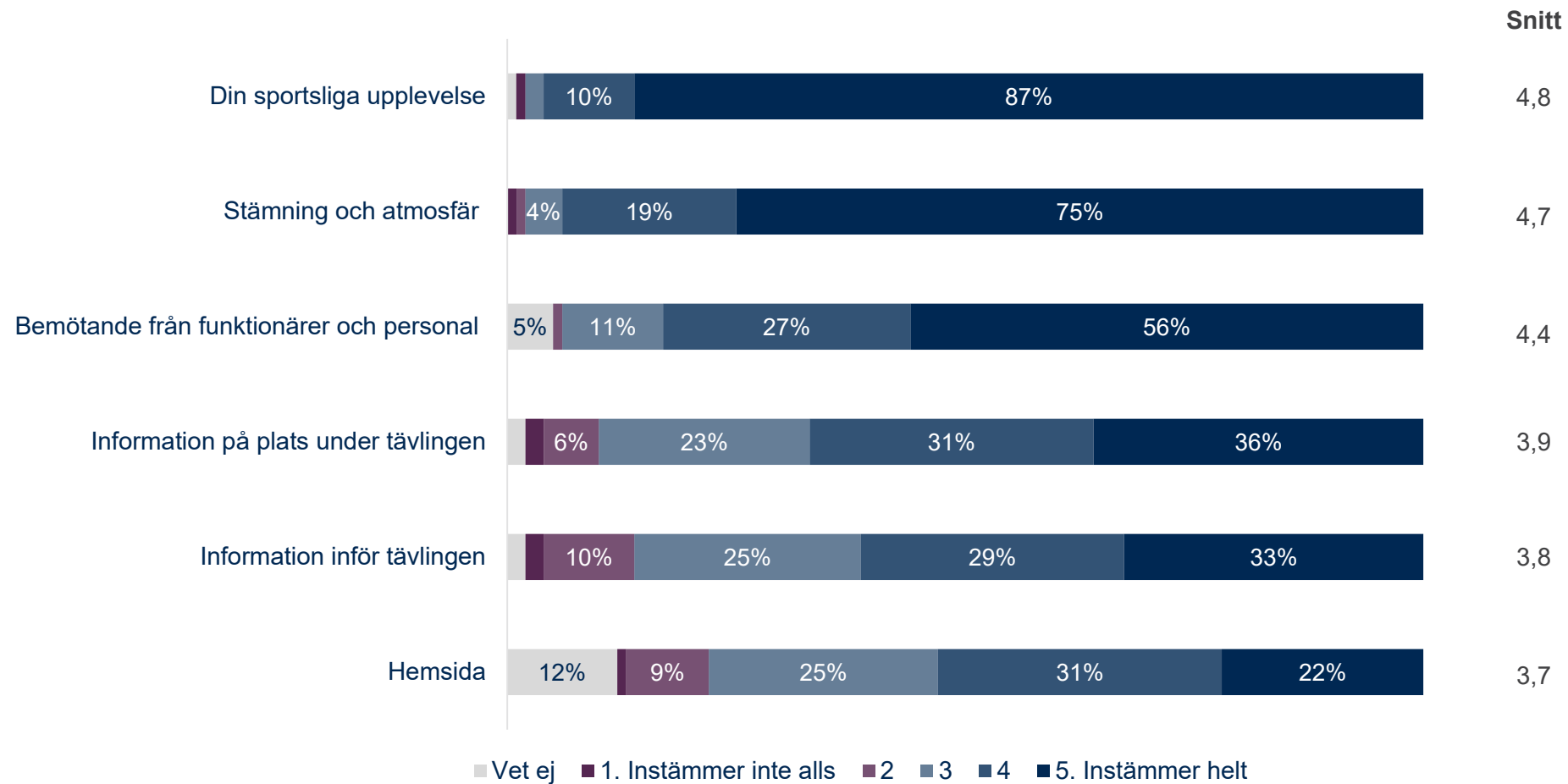




UPPLEVELSEN

BAS: SAMTLIGA

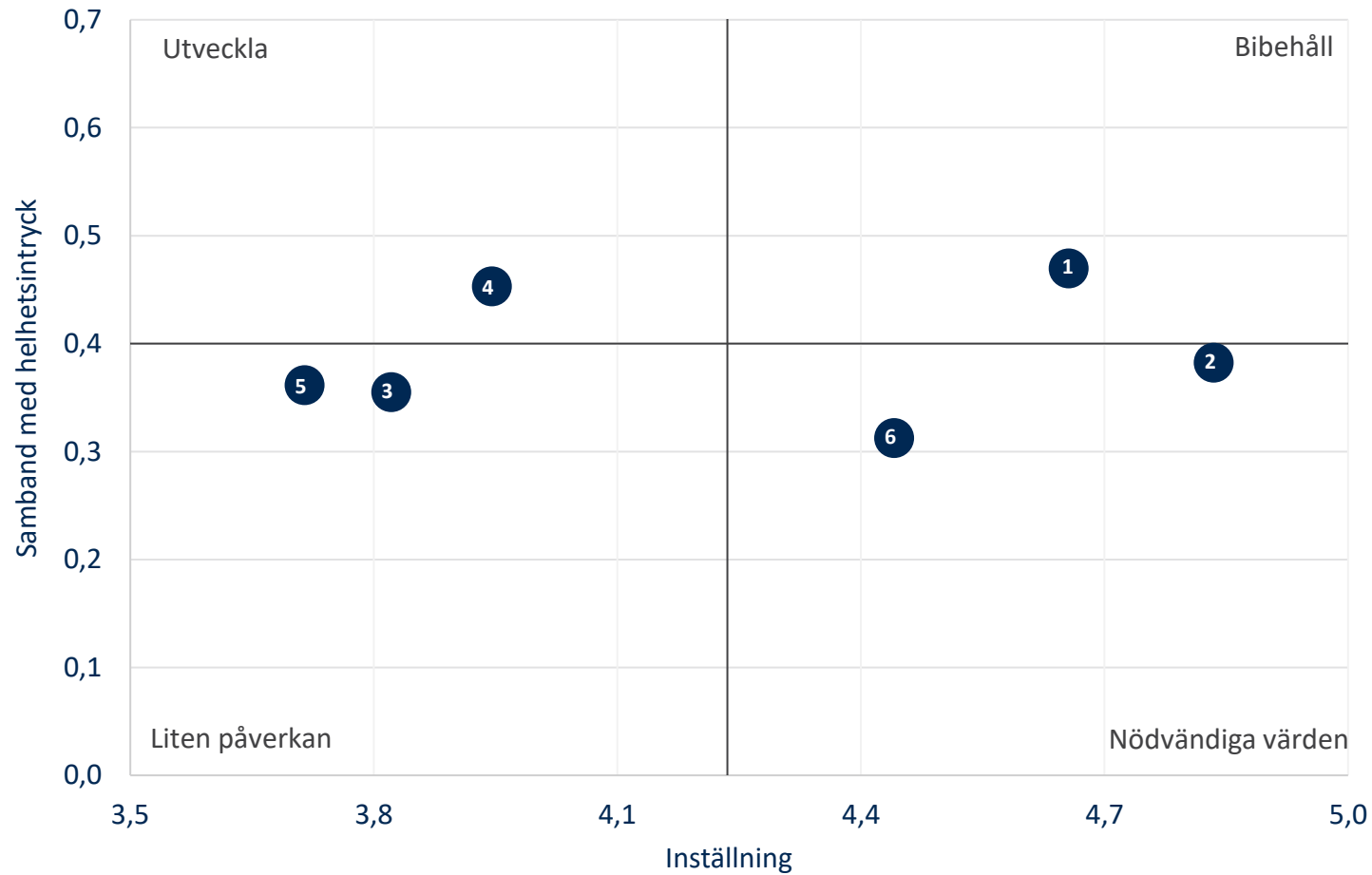
Vilket betyg ger du följande delar av din upplevelse av Europe Smash Malmö 2025?





SAMBANDSANALYS

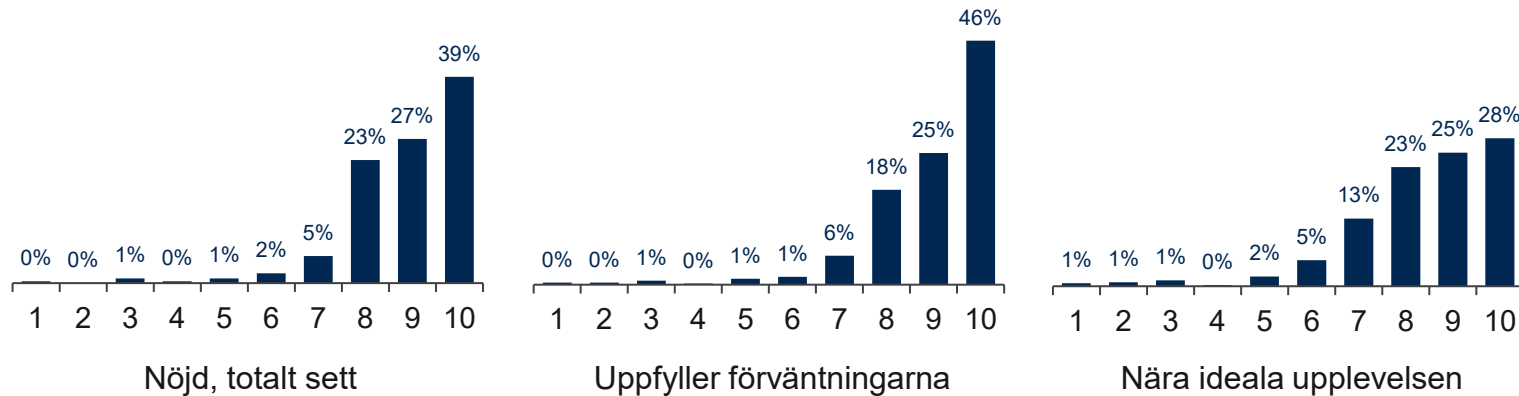
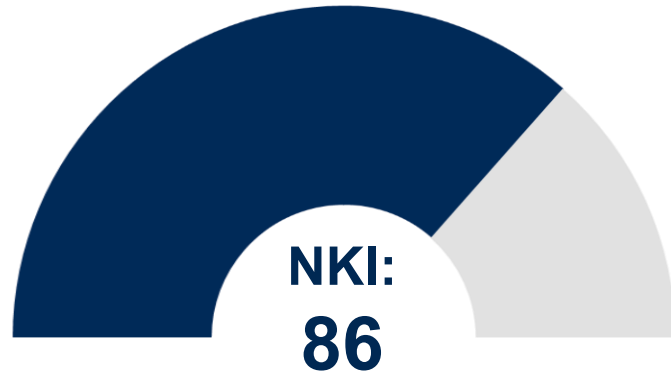
BAS: SAMTLIGA



1. Stämning och atmosfär
2. Din sportsliga upplevelse
3. Information inför tävlingen
4. Information på plats under tävlingen
5. Hemsidan
6. Bemötande från funktionärer och personal



NKI – NÖJD KUND INDEX



Ett NKI, Nöjd Kund Index, är en sammanvägning av resultatet från tre frågor, ställda till målgruppen;

- Nöjd med Europe Smash Malmö totalt sett?
- Hur väl Europe Smash Malmö lever upp till dina förväntningar?
- Hur nära Europe Smash Malmö kommer den ideala upplevelsen?

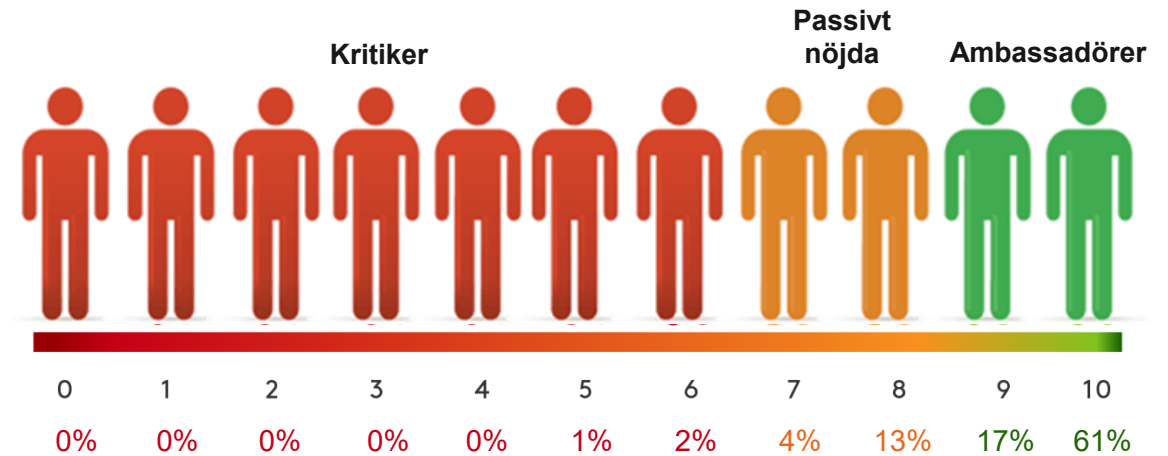
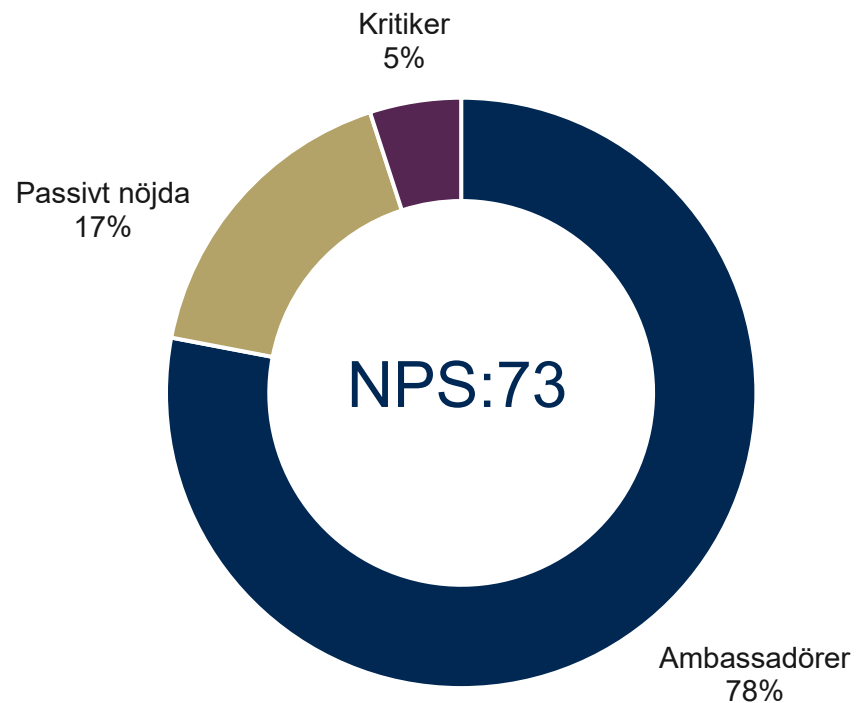
Frågorna ställs på en skala 1-10 men resultat av dessa tre frågor omvandlas sedan till ett indexvärde från 0-100 när resultatet för NKI redovisas.

NKI	
Totalt	86
Lokala	87
Turister	86
Män	84
Kvinnor	89



NPS – NET PROMOTER SCORE

Hur troligt är det att du skulle rekommendera en vän eller kollega att besöka Europe Smash Malmö?



NPS SM-finalerna	
Totalt	73
Lokala	79
Turister	70
Män	70
Kvinnor	78

